

CONVEGNO

TITOLO: Il calcetto e gli impianti sportivi: quando valenze sociali e business si incontrano.

Obiettivi:

- Sottolineare la dimensione del fenomeno amatoriale del calcetto e del calciotto e la sua espansione negli ultimi anni.
- Parlare di Soccer League come del più importante evento in Italia.
- Evidenziare le funzioni sociali ed aggregative di questi sport.
- L'esigenza di sicurezza negli impianti sportivi.
- Evidenziare la necessità da parte dei gestori di acquisire competenze manageriali ed imprenditoriali.
- Evidenziare come i consumatori/utenti siano diventati sempre più esigenti in termini di ricerca qualità.
- Sottolineare come questo sport in espansione e i numerosi eventi ad essi collegati possano dare opportunità di business a quelle aziende che sono in grado di fornire prodotti all'avanguardia.
- Sottolineare la necessità di sensibilizzare i gestori dei complessi sportivi alla necessità di ammodernare i loro impianti, sia in un'ottica di soddisfare le esigenze degli utenti, sia in un'ottica di immagine.

Interventi:

1. Dott. Gianluca Finazzi, Coordinatore Nazionale Soccer League

“Un evento a diffusione nazionale: la Soccer League”.

- Ø Lo sport amatoriale: il calcetto ed il calciotto, un fenomeno in espansione
- Ø Soccer League come evento leader del settore.
- Ø Soccer League come fonte di aggregazione sociale.
- Ø Soccer League come fonte di business grazie al coinvolgimento di centinaia di complessi sportivi.

2. Dott. Giacomo Vecchio, Vice Presidente Nazionale A.S.C. - Associazioni Sportive Confindustria

“ASC: l'Ente di promozione Sportiva partner ideale a supporto della gestione degli impianti e per l'organizzazione delle attività sportive”

- Ø Cos'è un Ente di Promozione Sportiva
- Ø Perché rivolgersi all'ASC
- Ø Come affiliarsi ad ASC
- Ø I vantaggi per le associazioni affiliate ASC

3. Dott. Leonardo Zizzi, Consulente in Management dello Sport StageUp

“Da semplici organizzatori a veri e propri manager: un percorso necessario per i gestori degli impianti”

- Ø Esigenza di fornire ai gestori competenze manageriali ed imprenditoriali, in particolare in termini di: conoscenza legislativa, innovazioni tecnologiche, *customer satisfaction*.

4. Dott. Emilio Ostinelli, Responsabile Comunicazione ed Eventi Limonta Sport Italia

“La situazione del mercato dell’impiantistica sportiva”

- Ø Evoluzione nell’uso dei materiali e nei processi costruttivi
- Ø Prospettive di evoluzione a livello tecnologico e di business
- Ø Le esigenze degli utenti/consumatori
- Ø La sicurezza degli impianti sportivi: i parametri di sicurezza; le leggi e la loro conoscenza/applicazione da parte degli operatori del settore

Supporti:

- Materiale cartaceo
- Proiezione documenti in Ppt
- Collegamento Web